

Marie-Claude Brouillet, designer graphique
Saint-Constant J5A 2L3
Tél. : 450 718.1412 (bureau)
www.maristella.ca
mcbrou@maristella.ca

Sommaire

16 années d'expérience en design graphique.

Profil

Après un diplôme collégial en sciences pures, j'opte pour le design graphique à l'UQAM et complète un baccalauréat dans cette discipline. J'ai participé à titre de designer et chargée de projets au succès de nombreux projets pour différentes corporations telles que Bell et Aéroports de Montréal. Depuis 2002, j'ai développé une expertise en conception et mises à jour de sites Internet de municipalités situées en Montérégie.

Principales réalisations

2009

Ville de La Prairie
www.ville.laprairie.qc.ca

Carpe Diem holistic practitioner (massothérapeute)
www.holisticpractitioner.ca

2008

Ville de Saint-Rémi
www.ville.saint-remi.qc.ca

Saint-Cyprien-de-Napierville
www.st-cypriendenapierville.ca

École de voile Entre Air et Mer
www.entrairetmer.com

2007

Ville de Mercier
www.ville.mercier.qc.ca

2006

Exporail, le Musée ferroviaire canadien
www.exporail.org

2005

Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsionhiakwatha
www.sitedroulers.ca

2004

Ville de Saint-Constant
www.ville.saint-constant.qc.ca

2003

Site Web de l'École de fouilles archéologiques Pointe-à-Callière
www.pacmusee.qc.ca/ecole

Adaptation Web de la vitrine « Louis-Hector de Callière, militaire et diplomate »
www.pacmusee.qc.ca/pages/doc/minisites/expos/fr/lhcalliere_fr/default.htm

2002

Aéroports de Montréal
Coordonner la production du site Web d'Aéroports de Montréal

2000

Site Web de la campagne d'appui au projet d'achat de CTV par BCE
Concevoir l'interface graphique et assurer la direction artistique du site Web
www.infopresse.com/prixboomerang/gagnants/gagnants2001/05_rp.aspx

1996–1997

La Physique, une question de principe et les papillons monarques

Collection La science en un clin d'œil. Coproduction de Micro-Intel, Musée Média
Participation à la conception de la collection

1995

I Musici de Montréal

Conception graphique du CD extra de l'orchestre de chambre « I Musici de Montréal »

Prix décernés

Grand prix Boomerangs – utilisation d'Internet dans une campagne de relations publiques, campagne d'appui au projet d'achat de CTV par BCE
http://www.infopresse.com/prixboomerang/gagnants/gagnants2001/05_rp.aspx

Prix Moëbius Québec-Canada en multimédia, catégorie science pour la collection « La science en un clin d'œil »

Grand prix Corpovision multimédia pour le cédérom « I Musici de Montréal »

Grand prix Boomerangs – CD-ROM promotionnel pour le CD extra « I Musici de Montréal »

Mention spéciale du jury international – jeu éducatif, lors de la compétition des CD-ROM D'OR du Marché International Multimédia tenu à Paris, pour le cédérom « Mystère en archéologie »

Expérience professionnelle

Depuis 1998	Maristella.ca
1999-01	Productions MultiVisuelles, Bell Canada
1993-97	Le Groupe Micro-Intel
1991-93	Écho, Centre d'expérimentation et de développement des technologies multimédia

Formation

1989–1992	Baccalauréat en design graphique, Université du Québec à Montréal
1987–1989	Diplôme d'études collégiales en sciences pures (DEC), Collège de Valleyfield